

УДК 617.7-76

# Исследование удовлетворенности российских специалистов и пациентов новыми цветными силикон-гидрогелевыми контактными линзами Air Optix Colors

**О. А. Захарова,**

менеджер по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

**Е. Б. Аксенова,**

специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

**Е. В. Белоусова,**

специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

**В. В. Булгаков,**

специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

**Т. В. Гладков,**

специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

**Н. В. Кузьмина**

специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика» (Москва)

## Аннотация

В 2016 году компания Alcon представила в России линзы Air Optix Colors – первые и единственные на сегодняшний день цветные силикон-гидрогелевые контактные линзы. Данное исследование ставит своей целью оценку удовлетворенности специалистов и пациентов новыми цветными линзами.

**Ключевые слова:** контактные линзы, цветные контактные линзы, исследование удовлетворенности, отзывы специалистов и пациентов.

## Актуальность темы исследования

Доля косметических контактных линз в Европе и США составляет менее 10% от общего числа рекомендованных линз при первичном подборе. В странах Азии они значительно популярнее: в Китае число их подборов первичным пациентам составляет 15%, в Индонезии – 31%, в Южной Корее – 41%, в Тайване – 63%) [4]. В России рекомендации данной категории линз при первичных подборах последние 10 лет стремительно снижались: с 17% в 2007 году до 1% в 2014-м [1]. Одной из причин может являться негативное отношение специалистов к сегменту косметических контактных линз. По-

требители, не получая достаточно информации о таких линзах, не обращались за покупкой к специалистам, а приобретали линзы самостоятельно – без подбора и регулярного наблюдения. Широкая доступность косметических линз в Интернете также не способствовала контролю за ситуацией со стороны специалистов. В результате риск осложнений, связанных с ношением цветных косметических контактных линз, ощутимо увеличивался [3, 7], а репутация этого сегмента линз стремительно падала.

До недавних пор на рынке были доступны только гидрогелевые цветные контактные линзы, которые имеют относительно низкий показатель пропускания кислоро-

да по сравнению с линзами из современных силикон-гидрогелевых полимеров. У большинства цветных гидрогелевых линз печать рисунка осуществляется на переднюю или заднюю поверхность линзы, что нарушает ее гладкость и может негативно влиять на комфорт при ношении. Основные опасения российских специалистов, удерживающие их от рекомендаций цветных контактных линз своим пациентам, – это сомнения в их безопасности, комфорте и обеспечении хорошего качества зрения. Что нужно, чтобы изменить отношение специалистов к категории косметических контактных линз? В первую очередь – продукт, в котором они будут уверены.

## **Первые цветные силикон-гидрогелевые контактные линзы приходят в Россию**

В 2016 году компания Alcon представила в России линзы Air Optix Colors – первые и единственные на сегодняшний день цветные силикон-гидрогелевые контактные линзы. Использование силикон-гидрогелевого полимера позволяет линзам Air Optix Colors пропускать в шесть раз больше кислорода по сравнению с гидрогелевыми цветными контактными линзами [2]. Air Optix Colors сделаны из материала лотрафилкон Б – этот полимер содержит 33 % воды и обладает высокой кислородной проницаемостью ( $Dk = 110$  Баррер; показатель пропускания кислорода линзой  $Dk/t = 138$  Баррер при  $Sph = -3,00$  дптр).

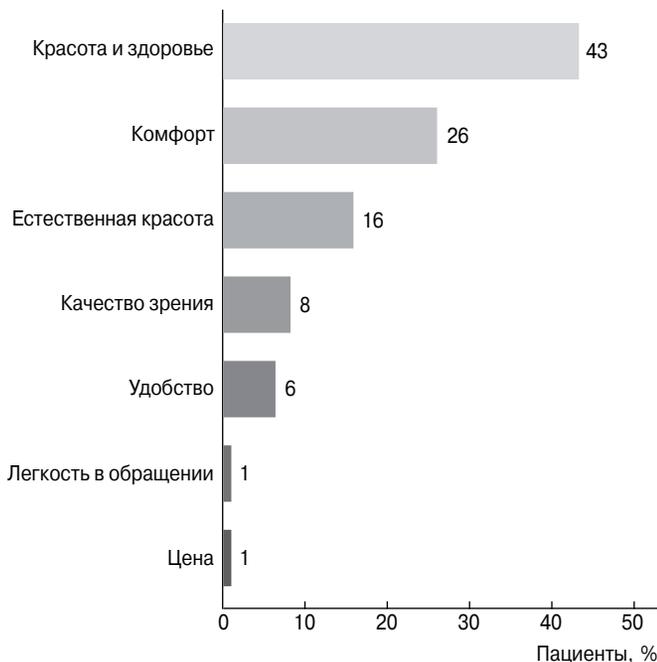
Особая технология производства позволяет инкапсулировать цветной пигмент внутри материала линзы, и благодаря этому поверхность линзы сохраняет свою гладкость. Кроме того, плазменная технология обработки поверхности обеспечивает высокую смачиваемость [5], устойчивость к отложениям и накоплению частиц косметических средств [6], что особенно актуально, поскольку основными пользователями линз данной категории являются женщины.

## **Материал и методы**

Для того чтобы оценить удовлетворенность пациентов и специалистов новыми цветными контактными линзами, компания Alcon провела постмаркетинговое исследование с участием 31 специалиста. Каждому из них было предложено подобрать контактные линзы Air Optix Colors 10 пациентам – как пользователям контактных линз, так и новичкам в контактной коррекции зрения. После подбора специалисту следовало заполнить опросник, оценивающий впечатления от работы с новым продуктом. Каждый пациент также заполнял анкету – до подбора и как минимум через 2 недели ношения Air Optix Colors, указывая свои впечатления от использования этих линз. Для оценки удовлетворенности в опросниках применялась шкала Лайкерта. Участники оценивали степень согласия или несогласия с каждым суждением по пятибалльной шкале – от «полностью согласен» до «совершенно не согласен».

Исследование охватило 20 городов России, территориально отстоящих друг от друга на большие расстояния, что позволило оценить влияние анатомо-топографических особенностей строения роговицы и цвета радужки пациентов в разных регионах на впечатления от подбора и использования новых цветных контактных линз. Подбор контактных линз и наблюдение пациентов осуществлялись на базе салонов оптики и офтальмологических клиник. Специалисты и оптические предприятия – участники исследования: Г. В. Ковалева («Мега Оптика», Астрахань); О. В. Лапшина («Хамелеон», Владивосток); А. И. Деревянченко («Мир Оптики», Волгоград); Е. Г. Попова («Оптика на Советской», Иркутск); Ю. С. Левченко (Красноярская краевая офтальмологическая клиника больница им. проф. П. Г. Макарова, Красноярск); А. И. Леваковская, И. Н. Скатова, С. Г. Знаменская («Гемер», Ставрополь); Е. В. Плотникова (ЦКЗ «Доктор Линза», Екатеринбург); Т. С. Андреева («Первая оптика», Кострома); С. С. Селин («Я вижу», Краснодар); Т. П. Габриель (МНТК «Микрохирургия

\* Линзы контактные мягкие цветные Air Optix Colors (Sph от -20,00 до +20,00 дптр). Рег. уд. № РЗН 2015/3064 от 10 сентября 2015 года.



Причины предпочтения пациентами линз Air Optix Colors

глаза», Краснодар); А. В. Левит («Городская поликлиника», Краснокамск); Д. Р. Хайдарова (ЦКЗ «Альянс», Магнитогорск); Н. И. Суханова («Око Эксимер», Москва); М. Г. Томиленко (центр диагностики зрения «СДКЛ», Москва); М. В. Шевалдина («Оптик Сити», Москва); М. Н. Числов (ООО «Линзмастер», Москва); Г. М. Мусаева («Очков.нет», Москва); Е. Ю. Мещерякова, С. В. Иванова («Катти Сарк», Нижний Новгород); Е. В. Чирке, И. В. Дуканич («Точка зрения», Ростов-на-Дону); А. А. Мордвов, О. В. Черниченко («Точка зрения», Санкт-Петербург); И. Н. Горбачевская («Счастливый взгляд», Санкт-Петербург); В. Н. Костюкова («Косми оптика», Санкт-Петербург); Н. А. Иванова («Зайди-Увидишь», Санкт-Петербург); А. А. Берновская («Прозрение», Ставрополь); Л. В. Кацак («Люкс оптика», Ставрополь); И. Р. Перминова (городская поликлиника № 8, Тюмень); М. В. Махова (ОфтаКИТ, Ярославль).

Все специалисты имели большой опыт работы с цветными контактными линзами, среднее число подборов ими цветных контактных линз составило 7,7 в месяц. Линзами

первого выбора в своей практике специалисты назвали серию FreshLook от Alcon (43%)\*, а также линзы 1-day Acuvue Define от Johnson & Johnson Vision Care (27%) и Adria от Interojo (10%).

В исследовании приняли участие 237 пациентов, в том числе 94% женщин и 6% мужчин; средний возраст составил 30 лет. При этом 143 (60%) участника уже пользовались когда-либо цветными контактными линзами, 55 (23%) использовали ранее только обычные контактные линзы, 39 (17%) никогда не носили контактные линзы ранее. Всем участникам были подобраны контактные линзы Air Optix Colors.

## Результаты

### Отзывы пациентов

Впечатления пациентов от использования Air Optix Colors следующие. От общего числа участников:

- 86% отметили комфорт в течение всего дня;
- 83% отметили четкое зрение в конце дня ношения;
- 97% нравится косметический эффект Air Optix Colors;
- 76% сообщили, что Air Optix Colors так же комфортны, как их привычные (не цветные) контактные линзы;
- 91% рекомендовали бы линзы Air Optix Colors друзьям и близким.

В ходе исследования 143 участникам, уже имевшим опыт ношения цветных контактных линз, предложили сравнить впечатления от их применения с ношением новых линз Air Optix Colors. Были получены такие ответы:

- 77% из них ощущают больший комфорт в Air Optix Colors;
- 82% отметили, что глаза выглядят лучше в Air Optix Colors;
- 85% предпочли Air Optix Colors своим прежним цветным контактными линзам;
- 86% в качестве причины предпочтения назвали красоту, комфорт и здоровье глаз (см. рисунок).

\* Линзы контактные мягкие FreshLook Colors, FreshLook Color Blends, FreshLook Dimensions. Пер. уд. № ФСЗ 2008/02352 от 29 октября 2014 года.

Количество пациентов, не ощущающих дискомфорта в контактных линзах, увеличилось после перехода на Air Optix Colors почти в 3 раза.

Подходят ли линзы Air Optix Colors для постоянного ношения? Ответ – в цифрах: 63 % пациентов носили линзы практически каждый день (5–7 дней в неделю).

## Отзывы специалистов

Среди опрошенных специалистов:

- 100 % согласны с тем, что Air Optix Colors легко подбирать;
- 100 % отметили, что Air Optix Colors обеспечивают четкое зрение;
- 87 % согласились с тем, что Air Optix Colors обеспечивают длительный комфорт;
- 90 % сообщили, что Air Optix Colors обеспечивают лучший комфорт по сравнению с другими цветными контактными линзами;
- 94 % планирует подбирать контактные линзы Air Optix Colors в дальнейшем;
- 97 % планируют рекомендовать Air Optix Colors пациентам, использующим обычные контактные линзы, в качестве дополнительного средства коррекции зрения;
- 58 % уверены, что их пациенты готовы платить больше за контактные линзы Air Optix Colors по сравнению с их обычными линзами;
- 94 % хотят видеть Air Optix Colors в ассортименте своего салона оптики;
- 97 % рекомендовали бы Air Optix Colors своим коллегам.

## Какие цветные линзы предпочитают подбирать специалисты?

До участия в исследовании предпочтения специалистов распределились следующим образом: FreshLook – 43%; 1-day Acuvue Define – 27% и Adria – 10%. После того как специалисты получили опыт подбора новых силикон-гидрогелевых цветных контактных линз Air Optix Colors, 87% участников этого исследо-

вания назвали их линзами первого выбора в своей практике.

## Заключение

Исследование, охватившее широкую выборку пациентов и специалистов, показало высокий уровень их удовлетворенности новыми цветными силикон-гидрогелевыми линзами Air Optix Colors по таким параметрам, как комфорт, качество зрения, косметический эффект и легкость подбора. И специалисты, и пациенты отдали предпочтение Air Optix Colors перед другими косметическими контактными линзами.

Сочетание высокой удовлетворенности комфортом и качеством зрения, естественный косметический эффект, безопасность за счет высокой кислородной проницаемости силикон-гидрогелевого полимера\* и улучшенных характеристик поверхности линзы\*\* – все это позволяет специалистам с уверенностью рекомендовать новые цветные контактные линзы своим пациентам. Если говорить про специалистов, принявших участие в исследовании, то 97% из них планируют рекомендовать Air Optix Colors пациентам, использующим обычные контактные линзы, в качестве дополнительной опции.

## Список литературы

1. Анализ российского рынка контактных линз в 2015 г. по результатам анкетирования, проведенного журналом «Вестник оптометрии» // Вестник оптометрии. 2015. № 7. С. 10–24.
2. Контактные линзы. Справочные таблицы (спец. приложение к журналу «Вестник оптометрии»). 2016. 36 с.
3. Colored cosmetic contact lenses: an unsafe trend in the younger generation / S. Singh [et al.] // Cornea. 2012. Vol. 31, N 7. P. 777–779.
4. International Contact Lens Prescribing in 2013 / P. Morgan [et al.] // Contact Lens Spectrum. 2014. Vol. 29 (January). P. 30–35.
5. Maldonado-Codina, C. In vitro water wettability of silicone hydrogel contact lenses determined using the sessile

\* Основано на данных компании Alcon (2013).

\*\* Патент США US 7,078,074 B2 от 18.07.2006.

- drop and captive bubble techniques / C. Maldonado-Codina, P. B. Morgan // Journal of Biomedical Materials Research. Part A. 2007. Vol. 83, N 2. P. 496–502.
6. Nash, W. A comparison of various silicone hydrogel lenses; lipid and protein deposition as a result of daily wear / W. Nash, M. Gabriel, M. Mowrey-Mckee // Optometry and Vision Science. 2010. Vol. 87. E-abstract 105110.
7. *Over-the-counter* decorative contact lenses: Cosmetic or Medical Devices? A Case Series // T. L. Steinemann [et al.] // Eye & Contact Lens. 2005. Vol. 31, N 5. P. 194–200.

### **Study of satisfaction of Russian eyecare specialists and patients with new color silicone hydrogel contact lenses Air Optix Colors**

The aim of this study was to determine the overall satisfaction of eye care professionals and contact lens wearers in Russia with the novel color silicone hydrogel lens Air Optix Colors.

**Keywords:** contact lenses, cosmetic contact lenses, survey

Ольга Александровна Захарова,  
менеджер по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3  
Тел.: (495) 258-52-78,  
Olga.zakharova@alcon.com

Евгения Борисовна Аксенова,  
специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3

Белоусова Елена Владимировна Белоусова,  
специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3

Владислав Викторович Булгаков,  
специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3

Тимофей Владимирович Гладков,  
специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3

Наталья Владимировна Кузьмина,  
специалист по профессиональной поддержке ООО «Алкон Фармацевтика»  
125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, корп. 3