

Правила Проведения Кампании

" Купи 1 упаковку PRECISION1 (30 шт.) или 1 упаковку PRECISION1 (90 шт.) получи возможность получить Iphone 12 PRO MAX или игровую приставку Sony Play Station 5 "

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

1.1. Организатором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **Общество с ограниченной ответственностью «Алкон Фармацевтика»** (далее — «Организатор») (ИНН/КПП 7709354370/774301001), находящееся по адресу: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3. Сайт Кампании – www.MoiGlaza.ru (далее – Сайт), 4. Страница Кампании в социальной сети Instagram - [alcon.contactlenses](https://www.instagram.com/alcon.contactlenses) (далее – Страница в Инстаграм).

1.2. Оператором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО "Нео-Эдванс", находящееся по адресу: РФ, 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп.4 этаж3 ком.42 офис 36

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Кампания, проводимая Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.2. Кампания проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»)

2.3. Оператор вручает Призы, установленные в п. 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Приз»), Участникам, выполнившим действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил, и признанными Победителями/Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования, в том числе через Сайт.

2.5. В случае обнаружения Участником недостатков дополнительного продукта Алкон или в случае, если дополнительный продукт Алкон не подошел Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать его замены, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Продукции и/или Производителя дополнительного продукта Алкон.

2.6. Организатор Кампании в праве отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила, предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.

2.7. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

3.1. Общий срок проведения Кампании: с 20 сентября 2021 г. по 15 февраля 2022 г. включительно, включая срок выдачи Призов (далее – «Период проведения Кампании»). Период проведения Кампании включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: выполнение Задания для участия в Кампании с момента анонсирования на Страницах www.MoiGlaza.ru Кампании о настоящей Кампании с 20 сентября по 20 ноября 2021 года до 23 часов 59 минут включительно; выполнение задания

необходимо проводить на странице регистрации участников акции в Личном кабинете участника <https://www.moiglaza.ru/p1-promo/>

- Второй этап: определение и оглашение Победителей Кампании. Срок определения и оглашения победителей: 30 ноября 2021 в 14:00 в социальной сети Instagram (Инстаграм) на Странице Инстаграм.
- Третий этап: предоставление Победителями контактных данных Оператору. Срок предоставления: до 31 декабря 2021 года включительно;
- Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании. Сроки вручения Призов: до 15 февраля 2022 года включительно.

4. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ И ИХ ПРАВА

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Кампании).

4.2. Участниками Кампании могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, находящиеся на территории Российской Федерации, имеющие аккаунты (личные кабинеты) на Сайте.

4.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Кампании, не допускаются к участию в настоящем Кампании и не имеют права на получение Призов.

4.5. Участники Кампании обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Кампании и получением призов, в установленные Правилам Кампании сроки.

4.6. Участниками Кампании не могут быть сотрудники, члены семей сотрудника Организатора, Оператора, аффилированы с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, в которых приобретается продукт мягкие контактные линзы PRECISION1 (30 шт. и 90 шт.) в рамках Кампании.

Принимая участие в Кампании каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются контактные линзы PRECISION1 (30 шт. и 90 шт.) в рамках Кампании.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение приза Кампании, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрировать чек с приобретением мягких контактных линз PRECISION1 на странице проведения акции <https://www.moiglaza.ru/p1-promo/> (далее – «Задание»).

5.1.2. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Кампании осуществляется по Личному кабинету Участника, в котором было выполнено Задание Кампании, в соответствии с п. 5.1.1. настоящих Правил.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2. настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, признается Участником Кампании. По итогам совершения действий такое лицо признается Участником Кампании и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 6 настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.3.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.

5.3.2. Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

6. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

6.1. По итогам Кампании 6 (шесть) Победителей Кампании получают Призы, указанные в п. 6.1.1. настоящих Правил

6.1.1. Призы:

- Приз (1) - 1 телефон IPHONE PRO MAX 256 ГБ стоимостью 125 000 р. 00 коп. и денежная часть Приза (1) в размере 65 153 рубля 85 копеек.
- Приз (2) – 5 призов на выбор Победителей Кампании из списка: Робот-пылесос Tefal X-PLOERER, Apple iPad mini (2021) Wi-Fi + Cellular 64 ГБ, Камера GoPro HERO10, Проектор Epson, Фен Dyson, Выпрямитель волос Dyson, Увлажнитель воздуха Dyson AM10, Пылесос беспроводной Dyson V11 Absolute Extra Pro, Саундбар Samsung HW-Q800A/RU, Телевизор Samsung, 55", Ultra HD 4K стоимостью до 67 000 р. 00 коп. и денежная часть Приза (2) в размере до 33 923 рублей 00 копеек.
- Приз (3) – 300 баллов "Мои Глаза" предоставляется каждому участнику кампании, но, согласно общим правилам клуба привилегий «Мои Глаза», максимальное общее количество бонусных баллов, начисляемых в течении одного календарного месяца участнику устанавливается в размере 1400 (одна тысяча четыреста) бонусов. Победитель получает или один Приз (1) или один Приз (2). Каждый Победитель получает один Приз (3) дополнительно к Призу (1) или Призу (2).

Общая стоимость приза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в акции, т.е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.

6.2. Общая стоимость Приза Кампании (доход физического лица приз 1) составляет 190 154 рублей в т.ч. НДФЛ 35 (тридцать пять) %.

6.2.1. Общая стоимость Приза Кампании (доход физического лица приз 2) составляет 100 923 рубля 00 копеек, в т.ч. НДФЛ 35 (тридцать пять) %.

6.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Призы другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза. Письменного отказа не требуется.

6.4. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.

6.5. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляется на территорию иностранных государств. Приз не предназначен для продажи.

6.6. Место получения Призов – место, указанное Победителем для доставки Приза, а также Личный кабинет Победителя для Приза (3).

6.7. Место проведения Кампании – оптик и аптеки, в которых Участники приобретают контактные линзы PRECISION1 (30 шт. и 90 шт.) в рамках Кампании.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение Победителей осуществляется Организатором случайным образом с помощью онлайн-сервиса <https://randstuff.ru/> или ему подобных (генератор случайных чисел), из числа Участников, выполнивших Задание, в соответствии с п. 5.1.1.2. настоящих Правил. Сначала определяются пять Победителей, которые получают Приз (2), далее определяется один Победитель, который получает Приз (1) (шестым).

7.2. При использовании генератора случайных чисел Организатор использует порядковые номера Участников, определяемые по порядку в соответствии с валидацией чека и выполнением задания п. 5.1.1.2.

7.3. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Кампании, размещая итоги Кампании на Страницах Кампании.

7.4. Участники Кампании имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Кампании на Сайте.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после определения Победителей Кампании Организатор связывается с участником касательно победы в Кампании и с запросом на информацию, необходимую для вручения Приза, а именно: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, адрес доставки приза, копию документа, удостоверяющего личность, СНИЛС.

8.2. Для получения Приза Победитель в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Оператору, указанную в п.8.1. настоящих Правил в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения уведомления указанного в п. 8.1 и не позднее срока, предусмотренного п. 3.1 настоящих Правил.

8.3. Непредставление Победителем данных, указанных в п. 8.1., в срок, предусмотренный настоящими Правилами, считается отказом Победителя от получения Приза. Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению, в том числе передать его другому Участнику.

8.4. Дата вручения Приза Победителю Кампании определяется по дате получения Приза в пункте самовывоза или по дате передачи Оператором Приза (отправления) курьерской службе, а также зачисления баллов в Личном кабинете Участника на Сайте по Призу (3).

8.5. Организатор и Оператор не несут ответственность за сроки и качество доставки Призов (1) и (2), в том числе – за недоставку Призов (1) и (2).

8.6. Организатор и Оператор не несут ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 2 (двух) календарных дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

8.7. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Призов (1) и (2) Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных, а также иных данных, указанных в настоящих Правилах.

8.8. Организатор и Оператор не осуществляют повторную отправку Призов (1) и (2) в случае неверно указанных данных Участником.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

9.1. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

9.2. Информирование участников Кампании о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Кампании, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Кампании, в сети Интернет на Сайте Кампании.

10. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ КАМПАНИИ ИЛИ ОТМЕНЫ КАМПАНИИ

10.1. Организатор оставляет за собой право прекратить или изменить условия Кампании, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Кампании не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Кампании.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.2. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящего Кампании предоставляет Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, передачу Организатору, ООО "Нео-Эдванс", обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Кампании, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: club@moiglaza.ru.
- 11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.
- 11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.
- 11.5. Оператор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Кампании.
- 11.6. Оператор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Кампании, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.7. Организатор и Оператор не несут ответственность в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисом, на которых размещены Страницы Кампании.
- 11.8. Все Участники и Победители Кампании самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.
- 11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Кампании, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Кампании.
- 11.11. Решения Оператора и Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Кампании, являются окончательными и распространяются на всех Участников Кампании.
- 11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Оператором основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.
- 11.13. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.