

Правила проведения Кампании «Влюбись за 5 дней в линзы PRECISION1»

1. Общие положения:

- 1.1. Кампания под названием «**Влюбись за 5 дней в линзы PRECISION1**» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится с целью увеличения осведомленности потребителей о продукции Алкон.
 - 1.1.1. При заполнении специальной формы заказа Участник получает право получить 2 (две) упаковки по 5 (пять) контактных линз ежедневной замены **PRECISION1 или PRECISION1 для астигматизма** в подарок (далее – «Контактные линзы»)
 - 1.1.2. Участник может принять участие в Кампании и получить Контактные линзы только один раз.
- 1.2. Организатор Кампании в праве отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила (далее по тексту настоящих Правил – «Правила»), предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.
- 1.3. Территория проведения: Российская Федерация.
- 1.4. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.5. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе Кампании:

- 2.1. Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»
 - 2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3
 - 2.1.2. ИНН/КПП 7709354370/774301001
 - 2.1.3. Сайт Компании: www.moiglaza.ru
- 2.2. Сайт Кампании: www.moiglaza.ru/p1inlove
- 2.3. Оператором Кампании является ООО «Артикул Продакшн»

3. Сроки проведения Кампании:

- 3.1. Кампания проводится в период с 3 апреля 2023 г. по 14 мая 2023 г. включительно, либо до окончания Контактных линз.
- 3.2. Срок передачи Контактных линз Участникам Кампании могут корректироваться в зависимости от наличия Контактных линз необходимой диоптрийной силы у Организатора.

4. Участники Кампании, их права и обязанности, условия участия в Кампании:

- 4.1. Участник Кампании – лицо, выполнившее действия, указанные в п.5.4. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Участник»). Участвуя в настоящей Кампании, Участник подтверждает, что является пользователем контактных линз, ознакомился с Инструкцией по применению контактных линз **Precision1 или Precision1 для астигматизма** (далее по тексту настоящих Правил – «Контактные линзы»), имеет навыки пользования контактными линзами, а также перед применением контактных линз проконсультировался со специалистом здравоохранения (офтальмологом/оптометристом) и заказал параметры контактных линз в соответствии с рекомендацией специалиста здравоохранения (офтальмолога/оптометриста). Участник имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.2. В любой момент проведения Кампании Организатор/Оператор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность.
- 4.3. Участвуя в настоящей Кампании, Участник соглашается с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.

4.4. Организатор/Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участника. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе

4.5. Организатор/Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Организатор/Оператор не может связаться с Участником по указанному контактному номеру телефона при регистрации в Клубе Привилегий «Мои Глаза», и Участник Кампании самостоятельно не вышел на связь с Организатором/Оператором в течение 3 (трех) календарных дней, Контактные линзы считаются невостребованными.

4.6. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору/Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Контактных линз по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

4.7. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

4.8. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте <http://www.MoiGlaza.ru>

5. Порядок определения Участников и получения Контактных линз.

5.1. Участниками Кампании становятся потребители, выполнившие действия, указанные в п.5.4. настоящих Правил.

5.2. Общее количество упаковок Контактных линз Precision1 составляет 3 000 (три тысячи) шт.

5.2.1. Общее количество упаковок Контактных линз Precision1 для астигматизма составляет 500 (пятьсот) шт.

5.3. Количество Контактных линз ограничено.

5.4. Чтобы стать Участником Кампании потребитель должен:

5.4.1. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в Клубе Привилегий «Мои Глаза»

5.4.2. Заполнить форму Заказа на получение Контактных линз (далее – «Заказ») на сайте Кампании с указанием выбранного пункта самовывоза

5.4.3. Пройти верификацию с помощью получения звонка с кодом и ввода кода в специальное поле

5.4.4. Отметить согласие с настоящими Правилами Кампании

5.4.5. Нажать кнопку подтверждения заказа на сайте Кампании

5.5. Организатор формирует отправку 2 (двух) упаковок Контактных линз по 5 (пять) штук **Precision1** или **Precision1 для астигматизма** Участнику в соответствии с указанными Участником параметрами контактных линз.

5.6. Контактные линзы отправляются Участнику в течение 3 (трех) рабочих дней при условии соблюдения Участником настоящих Правил. Доставка Контактных линз осуществляется Организатором на основании информации, предоставленной в Заявке, в выбранный пункт выдачи заказа, в течение 2 (двух) недель.

5.7. Выдача Контактных линз, не полученного Участником не по вине Организатора/Оператора, в том числе, не доставленный ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участником, повторно не осуществляется. В случае если Контактные линзы вернутся Организатору из-за неполучения их адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, не производится его повторная отправка тому же Участнику.

5.8. В случае обнаружения Участником недостатков Контактных линз или в случае, если не подошли Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать его замены, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Контактных линз.

6. Место проведения Кампании – Российская Федерация и сайт Кампании.

7. Дополнительные условия:

7.1. Контактные линзы, полученные в результате участия в Кампании, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Контактные линзы не предназначены для продажи.

7.2. Целостность Контактных линз должна проверяться Участниками непосредственно при получении. Внешний вид Контактных линз может отличаться от ее изображения в рекламных материалах.

- 7.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 6.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Кампании.
- 6.5. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.
- 6.6. Участник несет ответственность за нарушение авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем Сайта Кампании авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 6.7. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.