

Правила Проведения Кампании

"Оформи подписку на линзы - получи возможность получить IPAD"

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

1.1. Организатором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **Общество с ограниченной ответственностью «Алкон Фармацевтика»** (далее — «Организатор») (ИНН/КПП 7709354370/774301001), находящееся по адресу: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп.3. Сайт Кампании – www.MoiGlaza.ru (далее – Сайт). Страница Кампании в социальной сети Instagram - [alcon.contactlenses](https://www.instagram.com/alcon.contactlenses) (далее – Страница в Инстаграм).

Подписка - оформление Участником первого и автоматическое создание второго и последующих Заказов в Личном кабинете. Заказ оформляется на Сайте по ссылке <https://www.moiglaza.ru/subscription/> при условии совершения Участником действий, указанных в договоре розничной купли-продажи с использованием сети "Интернет" (публичная оферта) (далее – «Договор»), размещенном на Сайте по ссылке <https://www.moiglaza.ru/policies/dogovor-kupli-prodazhi.pdf?v=2.0>.

Личный кабинет Участника Кампании - индивидуальный раздел Участника на Сайте, к которому Организатор предоставляет доступ Участнику, и содержащий информацию о Бонусном Счете Участника, о Программе лояльности «Клуб привилегий МоиГлаза», действиях Участника в Программе (в том числе историю покупок), Поощрениях, а также иную информацию, размещаемую по усмотрению Организатора. Каждый Участник имеет индивидуальный логин и пароль. Логином является мобильный номер телефона Участника.

1.2. Оператором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО "Капибара", находящееся по адресу: РФ, 105082, г. Москва, Бакунинская улица, дом 73 стр.2, пом. I

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Кампания, проводимая Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.2. Кампания проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»)

2.3. Оператор вручает Призы, установленные в п. 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Приз»), Участникам, выполнившим действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил, и признанными Победителями/Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования, в том числе через Сайт.

2.5. В случае обнаружения Участником недостатков дополнительного продукта Алкон или в случае, если дополнительный продукт Алкон не подошел Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать его замены, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Продукции и/или Производителя дополнительного продукта Алкон.

2.6. Организатор Кампании в праве отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила, предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.

2.7. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

3.1. Общий срок проведения Кампании: с 08 ноября 2021 г. по 30 июня 2022 г. включительно, включая срок выдачи Призов (далее – «Период проведения Кампании»). Период проведения Кампании включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: выполнение Задания на Сайте для участия в Кампании с момента анонсирования на страницах Сайта о настоящей Кампании с 08 ноября 2021 г. по 31 мая 2022 г. до 23 часов 59 минут включительно.
- Второй этап: определение и оглашение Победителей Кампании. Срок определения и оглашения победителей: 03 июня 2022 г. на сайте Организатора: <https://www.moiglaza.ru/subscription/>. Организатор Кампании оставляет за собой право изменить место и время определения Победителей, заранее уведомив об изменениях Участников Кампании на Сайте.
- Третий этап: предоставление Победителями контактных данных Оператору Кампании. Срок предоставления: до 17 июня 2022 года до 23 часов 59 минут включительно;
- Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании. Сроки вручения Призов: до 30 июня 2022 года включительно.

4. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ И ИХ ПРАВА

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Кампании).

4.2. Участниками Кампании могут являться граждане Российской Федерации, находящиеся на территории Российской Федерации, имеющие аккаунты (личные кабинеты) на Сайте и выполнившие Задание Кампании, указанное в п.5.1. настоящих Правил.

4.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Кампании, не допускаются к участию в настоящей Кампании и не имеют права на получение Призов.

4.5. Участники Кампании обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Кампании и получением призов, в установленные Правилам Кампании сроки.

4.6. Принимая участие в Кампании каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированным с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются продукты компании ООО «Алкон Фармацевтика».

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение призов Кампании, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил совершить следующие действия:

5.1.1. Быть Участником программы лояльности Клуба привилегий «МоиГлаза» (далее – «Программа»). Участником программы лояльности Клуба привилегий «МоиГлаза» можно стать путем регистрации в Программе одним из указанных ниже способов:

- Заполнить Анкету Участника в Салоне Оптики Партнера на электронном устройстве Партнера (планшете, ПК, мобильном телефоне).
- Зарегистрироваться на Сайте;
- Зарегистрироваться на подбор контактных линз в оптику на Сайте;

- Зарегистрироваться на Сайте с использованием ссылки на Сайт, содержащий персональный код уже зарегистрированного Участника.

С полными правилами регистрации в Программе Участник может ознакомиться по ссылке на сайте www.moiglaza.ru в разделе «Клуб МоиГлаза».

5.1.2. Оформить Подписку на линзы контактные мягкие Air Optix Plus Hydraglyde for astigmatism или линзы контактные мягкие мультифокальные Air Optix Plus Hydraglyde Multifocal или мягкие контактные линзы ежедневной замены Dailies Total 1 Multifocal со сроком доставки первого заказа не позднее 01 июня 2022 г., и оплатить первый заказ курьеру в выбранный Участником день доставки или в пункте выдачи заказов/постамате в течение 7 (семи) дней с момента его поступления в выбранный Участником пункт выдачи заказов/постамат (действия, указанные в п.5.1.1. и п.5.1.2. настоящих Правил именуется далее – «Задание»).

Идентификация Участников в целях определения Победителей осуществляется по Личному кабинету Участника. При отмене Подписки Участник перестает быть Участником Кампании и не имеет права участия в определении Победителей Кампании.

5.2. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2. настоящих Правил.

5.2.2. Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

6. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

6.1. Победителями Кампании становятся первые 100 (сто) Участников Кампании, выполнившие Задание, каждый из которых получает Приз (2) и среди которых разыгрывается Приз (1).

6.1.1. Призы:

6.1.1.1. Приз (1) - 1 планшет IPAD 256 ГБ, цвет – небесно-голубой, стоимостью 81 960 р. 00 коп. и денежная часть Приза (1) в размере 42 447 рубля 69 копеек. Только один Победитель получает Приз (1).

6.1.1.2. Приз (2) – 1000 Бонусов Программы, при этом, максимальное общее количество Бонусов, начисляемых в течении одного календарного месяца Участнику устанавливается в размере 1400 (одна тысяча четыреста) Бонусов.

Общая стоимость Приза (1) подлежит налогообложению налогом на доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в акции, т.е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.

6.2. Общая стоимость Приза (1) Кампании (доход физического лица приз 1) составляет 165 955 рублей 38 копеек, в т.ч. НДФЛ 35 (тридцать пять) %.

6.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Призы другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или неисполнения Участником условий Задания, описанных в п.5.1.1. и 5.1.2. Письменного отказа не требуется.

6.4. Внешний вид Приза (1) может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.

6.5. Приз (1) не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляется на территорию иностранных государств. Приз (1) не предназначен для продажи.

6.6. Место получения Призов – место, указанное Победителем для доставки Приза (1), а также Личный кабинет Победителя - для Приза (2).

6.7. Место проведения Кампании – Сайт.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРИЗА (1)

7.1. Определение Победителя осуществляется Оператором случайным образом с помощью онлайн-сервиса <https://randstuff.ru/> или ему подобных (генератор случайных чисел), из числа первых 100 (ста) Участников, выполнивших Задание, в соответствии с п. 5.1.1. и 5.1.2. настоящих Правил.

7.2. При использовании генератора случайных чисел Организатор использует порядковые номера Участников, определяемые по порядку в соответствии с валидацией даты выполнения задания Участниками согласно п. 5.1.1. и 5.1.2.

7.3. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Приза (1) Кампании, размещая итоги Кампании на Сайте: <https://www.moiglaza.ru/subscription/>

7.4. Участники Кампании имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Кампании на Сайте.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после определения Победителя Кампании по Призу (1) Организатор связывается с участником касательно победы в Кампании и с запросом на информацию, необходимую для вручения Приза, а именно: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, адрес доставки приза, копию документа, удостоверяющего личность, СНИЛС.

8.1.1. Победители, достигшие 18 лет, получают приз самостоятельно. Призы победителей, не достигших возраста 18 лет, получают их законные представители (родители, усыновители, опекуны).

8.2. Для получения Приза (1) Победитель в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Оператору, указанную в п.8.1. настоящих Правил в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в п. 8.1 и не позднее срока, предусмотренного п. 3.1 настоящих Правил.

8.3. Непредставление Победителем данных, указанных в п. 8.1., в срок, предусмотренный настоящими Правилами, считается отказом Победителя от получения Приза (1). Организатор вправе распорядиться Призом (1) по своему усмотрению, в том числе передать его другому Участнику.

8.4. Дата вручения Приза (1) Победителю Кампании определяется по дате получения Приза в пункте самовывоза или по дате передачи Оператором Приза (1) (отправления) курьерской службе.

8.5. Зачисление Приза (2) осуществляется в Личных кабинетах Победителей на Сайте.

8.5. Организатор и Оператор не несут ответственность за сроки и качество доставки/недоставку Приза (1).

8.6. Организатор и Оператор не несут ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 2 (двух) календарных дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

8.7. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Призов (1) и (2) Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных, а также иных данных, указанных в настоящих Правилах.

8.8. Организатор и Оператор не осуществляют повторную отправку Призов (1) и (2) в случае неверно указанных данных Участником.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

9.1. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

9.2. Информирование участников Кампании о ее условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Кампании, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Кампании, в сети Интернет на Сайте Кампании.

10. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ КАМПАНИИ ИЛИ ОТМЕНЫ КАМПАНИИ

10.1. Организатор оставляет за собой право прекратить или изменить условия Кампании, если по какой-либо причине любой аспект настоящей Кампании не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Кампании.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящей Кампании предоставляет Организатору и Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, их передачу транспортной компании, осуществляющей доставку Приза (1) для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза (1), индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: club@moiglaza.ru.

11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.

11.5. Оператор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Кампании.

11.6. Оператор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Кампании, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.7. Организатор и Оператор не несут ответственность в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисом, на которых размещены Страницы Кампании.

11.8. Все Участники и Победители Кампании самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Кампании, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Кампании.

11.11. Решения Оператора и Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Кампании, являются окончательными и распространяются на всех Участников Кампании.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Оператором основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного

оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.