

Правила проведения конкурса

#хочукарие

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором творческого конкурса (далее – Конкурс) является юридическое лицо созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Алкон Фармацевтика» (далее — «Организатор»)

1.2 Оператором Конкурса является ООО «ПРОМО ЮНИТ» (ИНН 7802336946), находящееся по адресу: 194011, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.39, литер А, пом. 3Н., заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса и выявление победителей Конкурса согласно настоящим Правилам.

1.3 Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

Сроки проведения конкурса с 28 ноября 2018 г. по 12 декабря 2018 г. включительно.

1.4. Территория проведения Конкурса:

Российская Федерация (далее – «РФ»).

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет для пользователей зарегистрированных (имеющими учетные записи) в социальной сети Instagram, расположенной на домене [instagram.com](https://www.instagram.com), на странице Организатора <https://www.instagram.com/alcon.contactlenses/> (далее именуется «Социальная сеть»).

1.5. Участником Конкурса (далее «Участник») может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18 лет.

1.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомился и согласился с настоящими Правилами их проведения полностью и безоговорочно.

1.7. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным лицам Организатора и Оператора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурсов.

1.8. Сведения об Организаторе Кампании:

Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»

Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3

ИНН/КПП 7709354370/774301001

Сайт Кампании – www.MoiGlaza.ru

2. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

2.1 Чтобы стать Участником Конкурса претендент в участники Конкурса должен:

2.1.1. Должен быть зарегистрированным пользователем Инстаграм

2.1.2. Подписаться на страницу Социальной сети

2.1.3 Оставить комментарий, содержащий хэштэг "хочукарие" и цвет глаз Участника под постом, анонсирующим Конкурс

Выполнение всех выше представленных условий означает факт участия в конкурсе.

2.2 Победители определяются случайным образом с помощью онлайн-сервиса <https://randstuff.ru/> , проверяющего соответствие условиям участия в конкурсе.

В случае несоблюдения хотя бы одного из условий участия осуществляется определение новых победителей.

2.3 Общее количество равных Победителей Конкурса: 15.

Каждый равный Победитель Конкурса получает контактные линзы AIR OPTIX® COLOR Brown с диоптриями или без (далее – Контактные линзы) на усмотрение Победителя Конкурса.

Контактные линзы не доставляются на территорию иностранных государств.

Организатор оставляет за собой право прекратить или изменить условия Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

3. МОДЕРАЦИЯ

3.1 Любые комментарии, оставленные Участником (далее – Заявки):

- не должны противоречить нормам морали и нравственности;
- не должно служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан, содержать информацию, доступ к которой несовершеннолетних ограничен в соответствии с действующим законодательством;
- не должны содержать бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список Всемирного наследия;
- не должны противоречить действующему законодательству РФ.

3.2 Оператор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам, в соответствии с разделами 2 и 3 настоящих Правил.

3.3 Участник, подавший Заявку, не прошедшую модерацию, не участвует в конкурсе без объяснения причин.

4. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1 Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса

Участники информируются о правилах, Организаторе Конкурса, условиях, месте, сроке и порядке участия в Конкурсе, размере и Контактных линзах, а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения Контактных линз победителям Конкурса путем размещения правил Конкурса в Социальной сети и на Сайте www.moiglaza.ru

4.2 Победители Конкурсов будут уведомлены о порядке получения Контактных Линз в период с 1 по 14 календарный день с даты окончания конкурса.

4.3 Оператор уведомляет победителей о победе в Конкурсе через сообщения в Директе в Социальной сети.

4.4 Согласием на получение Контактных Линз считается предоставление следующих данных: фамилия, имя, отчество, адрес доставки Контактных линз, индекс, контактный телефон, диоптрии. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее, чем через 14 календарных дней после уведомления Участника о победе в Конкурсе. Данные могут быть предоставлены с использованием электронной связи, путем направления Участником Оператору информации через сообщения в Директе в Социальной сети.

4.5 Непредоставление любого из указанной информации не позднее, чем через 14 календарных дней после уведомления Победителя о выигрыше считается отказом Победителя от получения Контактных Линз. Организатор вправе распорядиться Контактными Линзами по своему усмотрению, в том числе передать его другому Участнику.

5. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

5.1 Условия, место, и сроки получения Контактных Линз будут сообщаться Победителю через сообщения в Директе в Социальной сети при условии предоставления Победителем данных, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

5.2 Невыполнение Победителем одного или нескольких действий, перечисленных в разделе 4 настоящих Правил, либо иных требований, в соответствии с настоящими Правилами, считается отказом Участника от получения Контактных Линз. Контактные линзы не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация за материальную часть Контактных Линз Участнику не выплачивается. Организатор вправе распорядиться таким Контактные линзы ом по своему усмотрению, в том числе выдать другому Участнику.

5.3 Для Участников, имеющих право на получение Контактных Линз, факт отправки Оператором Контактных линз по почте является моментом передачи Контактных линз победителю от Оператора.

5.4 Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Контактных Линз и возможность их востребования по истечении срока Конкурса. Все не востребованные до истечения срока Конкурса Контактные линзы и (а также Контактные линзы и, от которых отказались победители) остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

5.5 В случае доставки почтой/курьерской службой Организатор и/или Оператор не несут ответственности за недоставку Контактных Линз Участнику Конкурса в следующих случаях:

- по причине неверного указания Участником своих данных, указанных в разделе 4.4;
- если Участник не сообщил свой точный почтовый адрес для доставки Контактных Линз;
- при недоставке Контактных Линз по вине почтовых служб;
- при сбоях в работе Интернет-провайдеров, приведших к потере электронных данных Конкурса;
- иных случаях.

5.6 Риск случайного повреждения или утери Контактных Линз переходит на Участника с момента вручения ему данного Контактных Линз, что подтверждается распиской Участника. Риск случайного повреждения или утери Контактных Линз с момента его отправки по почте/курьерской службой Оператором несет Участник.

6. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

6.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на:

- обработку Оператором его персональных данных (вся сообщенная личная информация, в том числе ФИО, адрес доставки Контактных Линз, номер контактного телефона, адреса и данные профилей в социальных сетях, параметры диоптрий контактных линз) и/или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Кампании;

- обработку Оператором его персональных данных (вся сообщенная личная информация, в том числе ФИО, номер контактного телефона Участника) и/или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, для целей рассылки информации, в том числе рекламного характера;

6.2 Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Кампании, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1 Денежные эквиваленты Контактных линз и их составляющих не выплачиваются, возврат и обмен Контактных линз, замена Контактных линз не производится. Контактные линзы не предназначены для продажи.

7.2 Участники Конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсах, в том числе расходы по оплате услуг телефонной связи, Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участников (Победителей) Конкурсов. Указанные расходы Участникам и Победителям Конкурса Организатором не компенсируются и не возмещаются.

7.3 Организатор и/или Оператор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Конкурсов путем размещения информации о таких изменениях в Интернете.

7.4 Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса

В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в Социальной сети и на сайте www.moiglaza.ru

7.5 Обязательства Организатора относительно качества Линз ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Целостность Линз должна проверяться Участниками непосредственно при получении. Внешний вид Линз может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.6 Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, модерации Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Линз, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.7 Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника.

7.8 Оператор не несет ответственности за неверно указанные или предоставленные Участником сведения. В том случае, если Оператор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными и Участник самостоятельно не вышел на связь с Оператором до окончания срока, указанного в п. 4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Линз. Оператор, с момента передачи Набора курьерской службе, считается исполнившим свою обязанность по передаче Линз Участнику.

7.9 Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются действующим законодательством РФ.