

Правила проведения Кампании «Снегопад подарков с линзами Alcon»

1. Общие положения:

- 1.1. Кампания под названием «Снегопад подарков с линзами Alcon» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится с целью увеличения осведомленности потребителей о продукции Alcon.
- 1.2. Участник может получить электронную карту/карты Дигифт номиналом 500 (пятьсот) рублей каждая (далее по тексту настоящих Правил – «Карта» или «Карты») при покупке Продукции, указанной в пункте 5.5. настоящих Правил
- 1.2.1. Участник может участвовать в розыгрыше Главного Приза в соответствии с положениями, указанными в настоящих Правилах.
- 1.3. Организатор Кампании вправе отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила (далее по тексту – «Правила»), предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.
- 1.3. Территория проведения: Российская Федерация.
- 1.4. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.5. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе Кампании:

- 2.1. Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»
 - 2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3
 - 2.1.2. ИНН/КПП 7709354370/774301001
 - 2.1.3. Сайт Организатора – www.moiglaza.ru
- 2.2. Оператор Кампании - ООО «КАПИБАРА»
 - 2.2.1. ИНН 7718969588
- 2.3. Сайт Кампании www.alcon-promo.ru

3. Сроки проведения Кампании:

- 3.1. Кампания проводится в период с 1 ноября 2022 г. по 31 марта 2023 г. и включает в себя следующие этапы:
 - 3.1.1. Первый этап: выполнить условия для участия в Кампании с момента ее анонсирования. Срок первого этапа: с 1 ноября 2022 г. по 16 декабря 2022 г.
 - 3.1.2. Второй этап: определение Победителей Кампании. Срок второго этапа: с 24 декабря 2022 г. по 27 декабря 2022 г.
 - 3.1.3. Третий этап: Опубликование результатов Победителей Кампании: 27 декабря 2022 г.
 - 3.1.4. Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании. Срок третьего этапа: с 28 декабря 2022 г. по 31 марта 2023 г. включительно.

4. Участники Кампании, их права и обязанности, условия участия в Кампании:

- 4.1. Участник Кампании – это лицо, соответствующее настоящим Правилам и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами, и выполнившие условия в п.5.4. настоящих Правил (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участник» или «Участники»)
 - 4.1.1. Участниками Кампании могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие личные кабинеты, расположенные на сайте www.MoiGlaza.ru. Участвуя в настоящей Кампании, Участник подтверждает, что является пользователем контактных линз, имеет навыки пользования контактными линзами, а также перед применением Контактных линз проконсультировался со специалистом здравоохранения (офтальмологом/оптометристом) и заказал параметры контактных линз в соответствии с рекомендацией специалиста здравоохранения (офтальмолога/оптометриста) и ознакомился с Инструкцией по применению Контактных линз.
 - 4.1.2. Участниками Кампании не могут быть сотрудники, члены семей сотрудника Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании. Принимая участие в Кампании, каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании.
 - 4.1.3. В случае, если Участник за 2022 год уже получил в других акциях Организатора количество призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, он не может являться Участником настоящей Кампании. В таком случае он может получить промокод на скидку 500 (пятьсот) рублей на покупку продукции в интернет-магазине

www.moiglaza.ru, который будет доступен для использования в Личном кабинете Клуба Привилегий «МоиГлаза» на сайте www.moiglaza.ru

4.1.4. В случае, если Участник за 2022 год уже получил в других акциях Организатор количество призов, совокупная стоимость которых составляет от 500 (пятистот) до 3 500 (трех тысяч пятисот) рублей, он имеет право участвовать в Кампании и получить такое количество Карт, которое в совокупности с предыдущими призами не превысит совокупную стоимость 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.2. Участвуя в настоящей Кампании, Участники подтверждают, что им исполнилось 18 (восемнадцать) лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.3. В любой момент проведения Кампании Организатор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.

4.4. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

4.5. Организатор вправе идентифицировать Участников только по номеру мобильного телефона, указанного в Личном кабинете Участника. В случае, если номер телефона является недействительным, Организатор оставляет за собой отказать Участнику в участии в Кампании

4.6. Участвуя в настоящей Кампании, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.

4.7. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

4.8. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

4.9. Посредством Сайта Кампании осуществляется информирование Участников Программы о правилах Программы, Бонусном Счете Участника, персональном коде Участника, партнерах Программы и иной информации по Программе.

5. Порядок и условия участия в Кампании

5.1. Количество Карт и Главных Призов ограничено.

5.1.2. Общее количество Карт составляет 18000 шт.

5.1.3. Общее количество Главных призов составляет 3 шт.

5.2. Стоимость одной Карты 500 (пятьсот) руб. за 1 шт.

5.2.1. Стоимость одного Главного приза 89 999 (Восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) руб. за 1 шт.

5.3. **Место проведения Кампании** – оптики, вендинговые аппараты (линзоматы), Интернет-магазины, сайт www.MoiGlaza.ru или на Сайте www.moiglaza.ru/subscription по Программе «Подписка на линзы Алкон» на 3, 6 или 12 и при выборе в последнем случае способ доставки «Единоразово» или «Ежеквартально», в которых Участники приобретают Контактные линзы в рамках Кампании.

5.4. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Карты, Участнику необходимо в сроки, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.4.1. Приобрести Контактные линзы в местах, указанных в п.5.3 настоящих Правил

5.4.2. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в Программе лояльности «Клуб привилегий МоиГлаза» на странице Кампании

5.4.3. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Контактных линз, с помощью загрузки его изображения на сайте Кампании.

5.4.4. Оплатить заказ из интернет-магазина www.MoiGlaza.ru получить его, в выбранный Участником день, курьерской доставкой или в пункте выдачи заказов или постамате не позднее 23 декабря 2022 года.

5.4.5. В случае если Участник выполнил все условия, указанные в п.5.4 настоящих Правил, после проверки Оператор высылает Участнику Карту/Карты по адресу электронной почты, который указан в Личном кабинете на сайте Организатора, в течение 7 календарных дней со дня регистрации чека, подтверждающего покупку Контактных линз, в количестве, указанном в п 5.5. настоящих Правил.

5.5. Количество Карт за покупку Контактных линз:

5.5.1. Карта в количестве 1 (одной) штуки выдается при покупке одной упаковки Продукции:

Наименование продукта	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены Precision 1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены Dailies Total 1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1 Multifocal	30
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1 FOR ASTIGMATISM	30
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX AQUA	6
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	6
ALCON FRESHLOOK DIMENSIONS	6
Мягкие контактные линзы DAILIES AQUACOMFORT PLUS	30

5.5.2. Карта в количестве 1 (одной) штуки выдается при покупке двух упаковок Контактных линз:

Наименование продукта	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	3
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE	3
Линзы контактные мягкие цветные AIR OPTIX COLORS	2
Линзы контактные мягкие FRESHLOOK COLORBLEND	2
Линзы контактные мягкие FRESHLOOK COLORS	2
Линзы контактные мягкие FRESHLOOK DIMENSIONS	2
Линзы контактные мягкие AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE FOR ASTIGMATISM	3
Линзы контактные мягкие мультифокальные AIR OPTIX plus HydraGlyde Multifocal	3
Мягкие контактные линзы AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA	3

5.5.3. Карта в количестве 2 (двух) штук выдается при покупке одной упаковки Контактных линз:

Наименование продукта	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие ежедневной замены Precision 1	90
Мягкие контактные линзы ежедневной замены Dailies Total 1	90
Мягкие контактные линзы DAILIES AQUACOMFORT PLUS	90

5.6. Предоставление Карт по одному чеку допускается единоразово в отношении одного Участника.

5.7. Участник может получить не более 4 (четырёх) Карт за весь Период Кампании.

5.8. Карта, полученная, в результате участия в Кампании, не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом. Карта не предназначена для продажи.

5.9. **Срок получения Карты** – Период проведения Кампании. Срок окончания Кампании зависит от ограниченного количества Карт.

6. Порядок и условия участия в розыгрыше Главных призов в рамках Кампании

6.1 Участники, которые получают 4 (четыре) Карты по настоящей Кампании, вправе претендовать на получение Главного приза Кампании.

7. Порядок определения Победителей Главных Призов

7.1. В ходе проведения Кампании Организатор формирует реестр Участников Кампании, выполнивших условия раздела 5 настоящих Правил (далее – «Реестр»). Каждому Участнику Кампании присваивается порядковый номер. По завершении первого этапа согласно п. 3.1.1 настоящих Правил фиксируется итоговое количество Участников Кампании и присвоенных им порядковых номеров в Реестре, после которого новое добавление в Реестр данных невозможно.

7.2. Розыгрыш Главных Призов проводится без использования специального оборудования (далее – «Розыгрыш»). Победителем признается Участник Кампании, чей порядковый номер совпал с выигрышным числом, произвольно выбранным программой «Рандом» (ссылка) нижеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Победителя.

7.3. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей представляет собой процесс из следующих этапов:

7.3.1. Организатор выгружает в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел) присвоенные Участникам порядковые номера согласно сформированному Реестру (п. 7.1. настоящих Правил);

7.3.2. Программа «Рандом» выбирает случайным образом количество выигрышных чисел, равное количеству разыгрываемых Главных призов. Количество разыгрываемых Главных призов: 3 шт.

7.4. Алгоритм выбора каждого выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения. Победителями признаются те Участники Кампании, чьи порядковые номера из Реестра совпадают с выигрышными числами, выбранными программой «Рандом».

7.5. По итогам Розыгрыша Кампании Победители розыгрыша получают по одному Главному призу.

7.6. Главный приз состоит из:

7.6.1. Ноутбук (Ноутбук Apple MacBook Air 13 M1/8/256) стоимостью 89 999 (Восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) руб. с учетом НДС 20% 14 999 (четырнадцать тысяч девятьсот девяносто девять) руб. 83 коп.

7.6.2. И денежной части в размере 46 307 (Сорок шесть тысяч триста семь) рублей 00 копеек

7.7. Общая стоимость Главного приза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших

в рамках участия в акции, т. е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.

Общая стоимость Главного приза Кампании (доход физического лица) составляет 136 306 (Сто тридцать шесть тысяч триста шесть) рублей 00 копеек, включая денежную часть Главного приза в размере 46 307 Сорок шесть тысяч триста семь) рубль 00 копеек. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

- 7.8. Оператор Кампании по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Кампании в полном объеме.
- 7.9. Оператор Кампании выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Кампании в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).
- 7.10. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Оператор Кампании может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.
- 7.11. Оператор Кампании настоящим информирует Победителей Кампании о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Кампании, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).
- 7.12. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Оператором Кампании), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Кампании несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Оператор Кампании информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 7.13. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Главный приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Главного Приза. Письменного отказа не требуется.
- 7.13.1. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Главных призов Победителям Кампании ограничена стоимостью одного Главного приза, указанного в настоящих Правилах.
- 7.13.2. Внешний вид Главного Приза может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.
- 7.13.3. Главный Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляется на территорию иностранных государств.
- 7.13.4. За 1 (один) розыгрыш Главных Призов каждый Участник может получить не более одного Главного Приза.

8. Порядок вручения Главных Призов

- 8.1. Вручение Главных Призов, указанных в п. 6.2. настоящих Правил, осуществляется посредством отправки Главного Приза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Главного Приза и отказа от денежной части приза.
- 8.2. Вручение Главного Приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.8.3.
- 8.3. Для получения Главного Приза Кампании Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Кампании Участника Кампании, ставшего Победителем Кампании, имеющим право получения Главного Приза Кампании, предоставить Оператору необходимые сведения по запросу Оператора.

9. Дополнительные условия

- 9.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Организатор/Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
- 9.3. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящего Кампании предоставляет Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза, индивидуального общения с

Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Кампании, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: club@moiglaza.ru.

9.4. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

9.5. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.

С процессом обработки Персональных данных Участников и Победителей Оператором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участники и Победители могут ознакомиться на сайте Оператора https://storage.yandexcloud.net/alcon/Obligations_to_process_PdN.pdf

9.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, Победителя, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными, и Участник Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 3 (трех) календарных дней, Карты считаются невостребованными.

9.9. При выявлении обстоятельств, в том числе посредством проведения проверки использования программного обеспечения, программных средств и пр., дающих Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче любого из Призов Кампании, включая, но не ограничиваясь, Картой/Картами или Главным Призом по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, посредством отправки информации по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на сайте Кампании.

9.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

9.11. По всем вопросам, касающимся продуктов/работ/услуг по Картам Участник обращается непосредственно в компанию, предоставляющую продукты/работы/услуги по Картам, либо в ООО "Дигифт" (ИНН 7814647858; сайт www.digift.ru)

9.12. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.