

Правила Проведения Кампании

" Купи любой продукт Алкон больше 399 руб. и получи возможность получить Apple watch или подписки на сервисы "

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

1.1. Организатором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **Общество с ограниченной ответственностью «Алкон Фармацевтика»** (далее — «Организатор») (ИНН/КПП 7709354370/774301001), находящееся по адресу: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3. Сайт Кампании – www.MoiGlaza.ru

1.2. Оператором Кампании является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО "Капибара", находящееся по адресу: РФ, 105082, г. Москва, Бакунинская улица, дом 73 стр.2, пом. I

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Кампания, проводимая Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.2. Кампания проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»)

2.3. Оператор вручает Призы, установленные в п. 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – «Приз»), Участникам, выполнившим действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил, и признанными Победителями/Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Дополнительный продукт, полученный, в результате участия в Кампании, не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом. Дополнительный продукт не предназначен для продажи.

2.5. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

2.6. В случае обнаружения Участником недостатков дополнительного продукта Алкон или в случае, если дополнительный продукт Алкон не подошел Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать его замены, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Продукции и/или Производителя дополнительного продукта Алкон.

2.7. Организатор Кампании в праве отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила, предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

3.1. Общий срок проведения Кампании: с 22 ноября 2021 г. по 31 марта 2022 г. включительно, включая срок выдачи Призов (далее – «Период проведения Кампании»). Период проведения Кампании включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: выполнение Задания для участия в Кампании с момента анонсирования на Страницах www.MoiGlaza.ru Кампании о настоящей Кампании по 24 декабря 2021 года до 23 часов 59 минут включительно; выполнение задания необходимо проводить на странице регистрации участников акции <https://www.moiglaza.ru/ny-promo/>
- Второй этап: определение и оглашение Победителей Кампании. Сроки определения и оглашения победителей: в инстаграмм [alcon.contactlenses](https://www.instagram.com/alcon.contactlenses) согласно графику ниже:

	Даты регистрации и проверки чеков	Розыгрыш	Приз 2 категории (количество)	Приз 1 категории (количество)
1	22.11.2021 - 28.11.2021	03.12.2021 (14:00 по МСК времени)	10	1
2	29.11.2021 - 5.12.2021	10.12.2021 (14:00 по МСК времени)	15	3
3	6.12.2021 - 12.12.2021	17.12.2021 (14:00 по МСК времени)	20	5
4	13.12.2021 - 19.12.2021	24.12.2021 (14:00 по МСК времени)	25	7
5	20.12.2021 - 24.12.2021	29.12.2021 (14:00 по МСК времени)	40	12

- Третий этап: предоставление Победителями контактных данных Оператору. Срок предоставления данных: до 15 февраля 2022 года включительно;
- Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании. Сроки вручения Призов: до 31 марта 2022 года включительно.

4. УЧАСТНИКИ КАМПАНИИ И ИХ ПРАВА

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Кампании).

4.2. Участниками Кампании могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, имеющие аккаунты (личные кабинеты) в глобальной сети Интернет в www.MoiGlaza.ru, расположенного на сайте www.MoiGlaza.ru. Участниками Кампании не могут быть сотрудники, члены семей сотрудника Организатора, Оператора, аффилированы с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании.

Принимая участие в Кампании каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании.

4.3. Каждый Участник может стать победителем приза (1) и приза (2) Кампании не более 3 (трех) раз для каждого приза за все время проведения Кампании.

4.4. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Кампании, не допускаются к участию в настоящей Кампании и не имеют права на получение Призов.

4.7. Участники Кампании обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Кампании и получением призов, в установленные Правилам Кампании сроки.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КАМПАНИИ

5.1.1. Место проведения Кампании – оптик и аптеки, в которых Участники приобретают продукцию Организатора в рамках Кампании. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение приза Кампании, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил совершить следующие действия:

5.1.1.2. Зарегистрировать на странице проведения акции <https://www.moiglaza.ru/ny-promo/> чек с приобретением любого продукта Алкон, при этом каждый продукт в чеке должен стоить больше 399 руб. (далее – «Задание»).

5.1.2. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Кампании осуществляется по Личному кабинету, с которого было выполнено Задание Кампании, в соответствии с п. 5.1.1. настоящих Правил.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2. настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, признается Участником Кампании.

По итогам совершения действий такое лицо признается Участником Кампании и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 6 настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.3.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил.

5.3.2. Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

6. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

6.1. По итогам пяти розыгрышей Кампании Победители Кампании в качестве Приза получают один из трех видов (каждый):

- Приз (1) - 28 штук Apple Iwatch стоимостью 51 600 р. 00 коп., с учетом НДС 20%, и денежную часть Приза в размере 25 631 рубль 00 копеек.
- Приз (2) – 110 подписок и стоимостью от 1 690 р. 00 коп. до 2 290 р. 00 коп.
- Приз (3) – 300 баллов "Мои Глаза" предоставляется каждому участнику кампании, но, каждый участник может получить их 1 (один) раз за весь срок проведения Кампании.

Общая стоимость приза (1) подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в акции, т.е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.

6.2. Общая стоимость Приза Кампании (доход физического лица приз 1) составляет 80 000 рублей 00 копеек, в т.ч. НДФЛ 35 (тридцать пять) %.

6.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза. Письменного отказа не требуется.

6.4. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Призов Победителям Кампании ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

6.5. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.

6.6. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляется на территорию иностранных государств.

6.7. За 1 (один) розыгрыш призов каждый участник может получить не более одного приза каждого вида. За все 5 (пять) розыгрышей Кампании каждый участник может получить не более 3 (трех) штук одного вида приза.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение Победителей осуществляется Организатором случайным образом с помощью онлайн-сервиса <https://randstuff.ru/> или ему подобных (генератор случайных чисел), из числа Участников, выполнивших Задание, в соответствии с п. 5.1.1.2. настоящих Правил.

7.2. При использовании генератора случайных чисел Организатор использует порядковые номера Участников, определяемые по порядку в соответствии с валидацией чека и выполнением задания п. 5.1.1.2.

7.3. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Кампании, размещая итоги Кампании на Страницах Кампании.

7.4. Участники Кампании имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Кампании на Страницах Кампании www.MoiGlaza.ru.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после определения Победителей Кампании колл-центр Организатора связывается с участником касательно победы в Кампании и с запросом на информацию, необходимой для вручения Приза, а именно: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный почтовый адрес, адрес доставки приза, копию документа, удостоверяющего личность, СНИЛС.

8.2. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном

разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Оператору организатора в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения уведомления и не позднее срока, предусмотренного п. 3.1 настоящих Правил, в соответствии с пунктом 8.1 настоящих Правил.

8.3. Непредставление Победителем данных, указанных в п. 8.1., в срок, предусмотренный настоящими Правилами, считается отказом Победителя от получения Приза. Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению, в том числе передать его другому Участнику.

8.4. Дата вручения Приза Победителю Кампании определяется по дате получения Приза в пункте самовывоза или по дате передачи отправления курьерской службе.

8.5. Организатор/Оператор не несет ответственности за сроки и качество доставки Приза, в том числе – за недоставку Приза.

8.6. Организатор/Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 2 (двух) календарных дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

8.7. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных, а также иных данных, указанных в настоящих Правилах.

8.8. Организатор/Оператор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

9.1. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

9.2. Информирование участников Кампании о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Кампании, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Кампании, в сети Интернет на Страницах www.MoiGlaza.ru Кампании.

10. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ КАМПАНИИ ИЛИ ОТМЕНЫ КАМПАНИИ

10.1. Организатор оставляет за собой право прекратить или изменить условия Кампании, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Кампании не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Кампании.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящего Кампании предоставляет Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза,

индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Кампании, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: club@moiglaza.ru.

11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Оператор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.5. Оператор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Кампании.

11.6. Оператор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Кампании, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.7. Оператор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисом, на которых размещены Страницы Кампании.

11.8. Все Участники и Победители Кампании самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Кампании (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Кампании, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Кампании.

11.11. Решения Оператора и Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Кампании, являются окончательными и распространяются на всех Участников Кампании.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Оператором основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.