

Правила проведения Кампании «Попробуй контактные линзы Precision1»

1. Общие положения:

- 1.1. Кампания под названием «Образцы контактных линз Precision1» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится с целью увеличения осведомленности потребителей о продукции Алкон.
 - 1.1.1. При заполнении специальной формы заявки подбора линз в оптиках участниках в рамках проекта «Первый подбор» пациент получает право получить образцы Precision1. Участник Кампании получает 2 упаковки по 5 линз Precision1 (далее – «Образцы»)
 - 1.1.2. Участник может принять участие в Кампании и получить Образцы только один раз.
- 1.2. Организатор Кампании в праве отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила, предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за две недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.
- 1.3. Территория проведения: Российская Федерация.
- 1.4. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.5. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее по тексту – «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе Кампании:

- 2.1. Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»
 - 2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3
 - 2.1.2. ИНН/КПП 7709354370/774301001
- 2.2. Сайт Кампании – [http:// www.MoiGlaza.ru](http://www.MoiGlaza.ru)
- 2.3. Оператором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»

3. Сроки проведения Кампании:

- 3.1. Кампания проводится в период с 01.02.2021 г. по 31.12.2021 г. включительно.

4. Участники Кампании, их права и обязанности, условия участия в Кампании:

- 4.1. Участвуя в настоящей Кампании, Участники подтверждают, что являются пользователями контактных линз для коррекции. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 4.3. В любой момент проведения Кампании, Организатор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.
- 4.4. Участвуя в настоящей Кампании, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.
- 4.5. После прохождения подбора контактных линз в оптиках участниках проекта "Первый подбор" оптометрист оптики заполняет Анкету Участника, которая будет обработана Колл-Центром Алкон.
- 4.6. Колл-Центр «Мои Глаза» уточняет получение диагностических линз у участника в оптике и в случае не предоставления данных диагностических линз, запрашивает у Участника кампании параметры контактных линз и формирует заявку на отправку 2 упаковок линз по 5 штук Precision1 участнику, в соответствии с полученными параметрами контактных линз в порядке п.4.5. настоящих Правил. Образцы отправляются Участникам в сроки, указанные в п.5.6.2 настоящих Правил, при условии соблюдения Участником настоящих Правил. Доставка Образцов осуществляется Организатором на основании информации, предоставленной Колл-Центром «Мои Глаза». Оператор Колл-Центра «Мои Глаза» связывается с Участниками по контактам, оставленным ими в заявке по проекту "Первого подбора" в оптиках участниках или на сайте www.moiglaza.ru и согласует адрес и время доставки Образцов и организуют их доставку.
- 4.7. Выдача Образцов, не полученных Участниками не по вине Оператора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.
- 4.8. В случае, если Образцы вернутся Оператору из-за неполучения их адресатами, при отсутствии вины в этом Оператора, не производится их повторная отправка тем же Участникам.

4.9. В случае обнаружения Участником недостатков Образцов или в случае, если Образцы не подошли Участнику по какому-либо критерию, Участник не вправе требовать его замены, и/или безвозмездного устранения недостатков, и/или возврата денежных средств от Организатора и/или Уполномоченного представителя производителя Продукции и/или Производителя Образцов.

4.10. Организатор оставляет за собой право проверки данных сообщенных покупателями.

4.11. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

4.12. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте [http:// www.MoiGlaza.ru](http://www.MoiGlaza.ru)

5. Порядок определения Участников и получения Образцов.

5.1. Чтобы стать Участником Кампании потребитель должен зайти на сайт Кампании и заполнить форму Заявки на получение Образцов

5.2. Участниками Кампании становятся первые 20 000 (двадцать тысяч) покупателей, которые заполнили Заявки на получение Образцов.

5.3. Общее количество Образцов составляет 20 000 (двадцать тысяч) шт.

5.4. Количество Образцов ограничено.

5.5. Стоимость Образцов для одного покупателя (2 упаковки по 5 линз Precision1) не превышает 1000 (тысячу) руб.

5.6. Срок получения Образцов:

5.6.1 Анонсирование Кампании и заполнение Заявок на получение образцов в период с 15 февраля 2021 г. по 31 декабря 2021 г.

5.6.2. Срок передачи Образцов Участникам Кампании - с 15 февраля 2021 г. по 31 декабря 2021 г. включительно. Сроки могут корректироваться в зависимости от наличия контактных линз необходимой диоптрийной силы у Организатора Кампании.

5.7. Место проведения Кампании – Российская Федерация и сайт Кампании.

6. Дополнительные условия:

6.1. Образцы, полученные, в результате участия в Кампании, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Образцы не предназначены для продажи.

6.2. Целостность Образцов должна проверяться Участниками непосредственно при получении. Внешний вид Образцов может отличаться от ее изображения в рекламных материалах.

6.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

6.5. Участник несет ответственность за нарушение авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем Сайта Кампании авторских и/или иных прав третьих лиц.

6.6. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.